



ბიზნეს პროტოკოლი და საერთაშორისო ურთიერთობები

დღის წესრიგი

ტრენინგი: ნინო კერესელიძე

დღე 1 09.06.2025	
დრო	თემატიკა
11:00 – 12:30	- მისაღმება და გაცნობითი აქტივობა; - რატომ უმაგრებს ზურგს საერთაშორისო ურთიერთობების თეორიული და აკადემიური საფუძველი უწყებაში არსებულ პრაქტიკას?; - საგარეო ურთიერთობების წარმოების მნიშვნელობა საჯარო დაწესებულებებში; - დიპლომატიური პროტოკოლისა და ეტიკეტის ტრადიციების, განმარტებების, კულტურული განსხვავებების დაკავშირება რეალობასთან; - დიპლომატიური ურთიერთობების შესახებ 1961 წლის ვენის კონვენცია, მსოფლიო პოლიტიკური პროცესების ასახვა ყოველდღიურობაში, შეთანხმებები, მრავალმხრივი ხელშეკრულებები და მემორანდუმები, საგარეო საქმეთა სამინისტრო და დიპლომატიური კორპუსი - პროტოკოლი და მასთან დაკავშირებული აქტივობები: - ბიზნესპროცესების მართვა, - ადამიანებთან ურთიერთობებისა და მოლაპარაკებების ხელოვნება, - კონფლიქტების რეგულირება.
ყავის შესვენება - 10 წთ	
12:40 – 14:10	- საპროტოკოლო უფროს-უმცროსობა; - საქართველოს სახელმწიფო სიბოლიკის (ჰიმნი, გერბი, დროშა) სტანდარტები, გამოყენების წესი შიდასახელმწიფოებრივი, ორმხრივი და მრავალმხრივი ღონისძიებებისას და მათი შედარება საზღვარგარეთის ქვეყნებთან; - ვიზიტების კატეგორიები და მათთვის დამახასიათებელი კომპონენტები, სამსახურებრივი მივლინება; - ცერემონიების ორგანიზება და საპროტოკოლო ნორმები, უსაფრთხოების სისტემა და ტრანსპორტირება; - შეხვედრების, პრესკონფერენციების და სხვა ღონისძიებების ორგანიზება საქართველოსა და საზღვარგარეთ.

დღე 2 10.06.2025	
დრო	თემატიკა
11:00 – 12:30	- დიპლომატიური საუბრები, ოფიციალური კორესპონდენცია, მიმართვის ფორმები, დიპლომატიური ენა, პროფესიული ჟარგონი, მიმოწერა სოც-ქსელში და აკადემიური ინგლისური; - ტაბელარული ბიოგრაფია CV, ვირტუალური პროფილი, საიმიჯო ფოტო; - კომუნიკაციის სატელეფონო მანერა, დიგიტარული დიპლომატია და ონლაინ შეხვედრების პროტოკოლი; - ბეჭდური მასალის შექმნა, სავიზიტო ბარათი; - საპროტოკოლო საჩუქარი; - ფოტოსესია; - მედია და საზოგადოებასთან კომუნიკაცია, სოციალური მედია, ვიზუალური ხერხები.
ყავის შესვენება - 10 წთ	

12:40 – 14:10	▪ კულტურული პროგრამის შედგენა, არაოფიციალური ღონისძიებები; ▪ ოფიციალური სადილების ორგანიზება; ▪ კვების ეტიკეტი, მენიუს შედგენა; ▪ ჩაცმის ეტიკეტი, ოფიციალური დრესკოდი; ▪ ყოველდღიური ურთიერთობების და ბიზნეს ეტიკეტი; ▪ კორპორატიული კულტურა; ▪ ეთიკა და კეთილსინდისიერება, ყოფაცხოვრებაში მაღალი საზოგადოებრივი პასუხისმგებლობა, ადამიანის უფლებების შესახებ ამაღლებული ცნობიერება; ▪ პროფესიული უნარ-ჩვევის ჩამოყალიბება (სპორტი, მოყვარულთა კლუბები); ▪ რეფლექსია; ▪ უკუკავშირი.
---------------	---